



**COMUNE DI VIMODRONE**  
Città metropolitana di Milano

Allegato C alla deliberazione di consiglio comunale n.82 del 16/11/2018

Bozza

Piano economico finanziario di massima per l'affidamento in concessione quinquennale del servizio di accertamento, gestione e contenzioso dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni nonché del servizio di affissione materiale dei manifesti. 1/01/2019 – 31/12/2023.

## SOMMARIO

1. Introduzione	3
2. Caratteristiche ed oggetto della concessione	3
3. Piano economico-finanziario di massima	4

## 1. Introduzione

Il presente documento riporta l'analisi della fattibilità finanziaria (costi e ricavi) con riferimento alla concessione del servizio di accertamento, gestione e contenzioso dell'imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e del diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), compresa la materiale affissione dei manifesti, per il periodo 01.01.2019 - 31.12.2023.

Si precisa che il presente piano finanziario ha il solo scopo di individuare gli elementi principali da porre a base di gara per l'affidamento e la gestione del servizio sopradescritto. Alcune componenti di costo sono considerate in modo forfettario. Gli elementi di base e le modalità di calcolo non hanno, pertanto, alcuna rilevanza ai fini del rapporto contrattuale. Ciascun concorrente predisporrà il proprio piano economico finanziario basandosi sui dati generali disponibili e sulla propria esperienza di società specializzata e in relazione alle caratteristiche del territorio comunale di Vimodrone.

Ogni responsabilità resta, quindi, in capo al proponente anche in caso di assunzione dei medesimi valori proposti nel presente piano o in caso di errori anche materiali sui calcoli e sui presupposti a base del presente piano finanziario.

Tutti i valori economici, qualora non espressamente specificato, si intendono IVA esclusa.

## 2. Caratteristiche ed oggetto della concessione

La concessione ha per oggetto:

- a. la gestione del servizio di accertamento dell'imposta comunale sulla pubblicità che si applica alla diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazioni visive o acustiche, diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile, ivi comprese le insegne di esercizio e tutte le insegne installate, previa autorizzazione rilasciate dal competente ufficio tecnico, presso i negozi di vicinato, i pubblici esercizi, le attività commerciali in genere;
- b. l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni finalizzato a garantire la materiale affissione, in appositi spazi a ciò destinati, di manifesti di qualunque materia costituiti contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, ove previsto, e nella misura stabilita dalle disposizioni regolamentari vigenti, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

## 3. Piano economico finanziario di massima

**a) Costi**

Per effettuare la stima dei potenziali costi sono stati utilizzati i dati trasmessi dall'attuale concessionario relativi al biennio 2016-2017:

COSTI DI GESTIONE	IMPORTO ANNUO (MEDIA 2016-2017) € *
Personale	4.159,53 €
Servizio attacchinaggio	4.800,00 €
Locali (locazione, utenze, ecc.)	5.200,00 €
Stipula contratto	591,49 €
Manutenzione straordinaria impianti	1.403,00 €
Manutenzione ordinaria impianti	500,00 €
Censimento impianti	1.079,90 €
Spedizioni postali	389,17€

\*IVA esclusa

TOTALE STIMA COSTI ANNUI **€ 18.123,62**

**b) Ricavi**

La totalità dei ricavi del concessionario è costituita dall'aggio sulla riscossione.

Per effettuare la stima dei potenziali incassi sui quali calcolare l'aggio sulla riscossione a favore del concessionario, è stato utilizzato come riferimento la riscossione ordinaria del biennio 2016-2017, come risultante dalla seguente tabella:

Anno	Imposta pubblicità €	Diritti pubbliche affissioni €
2016	136.184,85	8.506,00
2017	123.428,31	10.441,45
	259.613,16	18.947,45

Totale: € 278.560,61 (media biennio 2016/2017= € 139.280,30)

ovvero:

importo aggio calcolato su base media annuale = € 20.892,04

importo IVA (22%) su aggio calcolato su base media annuale = € 4.596,25

L'aggio stimato di **€ 20.892,04** è stato calcolato applicando al gettito medio su base annua la misura massima del 15% posta a base di gara.

**c) Risultati**

L'esame delle tabelle relative ai presunti costi di gestione ed ai ricavi stimati, evidenziano un valore positivo pari a **€ 2.768,42**, calcolato su base annua.

Per quanto sopra, i valori riportati nel presente documento evidenziano un ritorno economico positivo, connesso al tipo di rischio dell'attività gestita in concessione. La stima suddetta è puramente indicativa e dipende da una pluralità di parametri influenzati anche dalle scelte strategiche che il concessionario adotterà per la gestione del servizio.

Essa non impegna in alcun modo l'amministrazione e non costituisce alcuna garanzia di corrispondenti introiti per il concessionario, che assume interamente a proprio carico il rischio operativo inerente la gestione del servizio.

Pertanto, variazioni di qualunque entità non potranno dar luogo a rivalsa alcuna da parte del concessionario, in quanto rientranti nell'alea normale di tale tipologia di contratto.